



Quelle: www.allgaeu.de

Wertschöpfung durch Tourismus

Dr. Bernhard Harrer
Vorstand

dwif e.V.

Sonnenstraße 27, 80331 München

Tel: 089 237 028 90, b.harrer@dwif.de; www.dwif.de

Kloster Schussenried - 08.11.2016

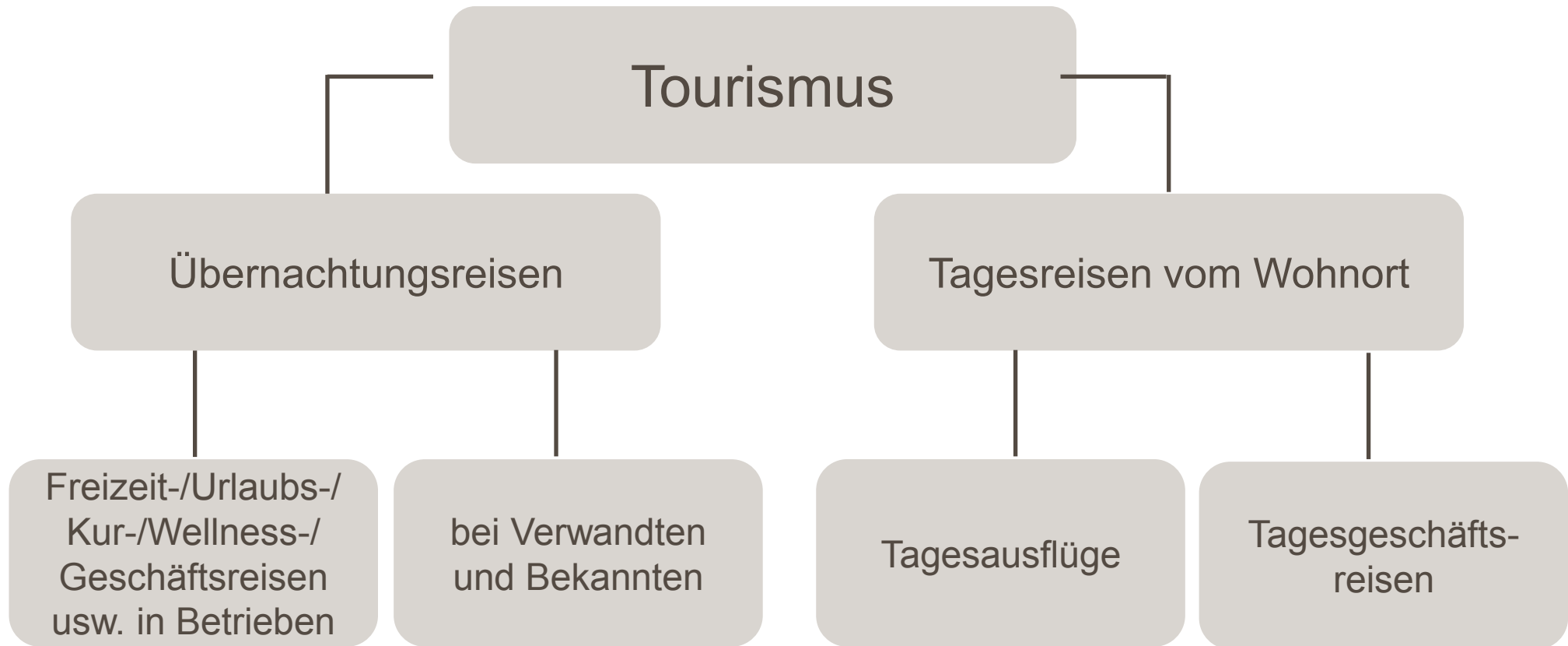
dwife.V.

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2016 dwif e.V.
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.



**Was ist Tourismus
und
welchen Nutzen bringt er?**

Definition Tourismus in Anlehnung an UNWTO



Ausgewählte Datenquellen des dwif

- Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen
 - Seit 2004 rund **150.000** bevölkerungsrepräsentative Telefon-Interviews zum Ausgabeverhalten
- Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
 - Seit 2007 mehr als **100.000** Face-to-Face Interviews mit Übernachtungsgästen vor Ort in ganz Deutschland

• ...



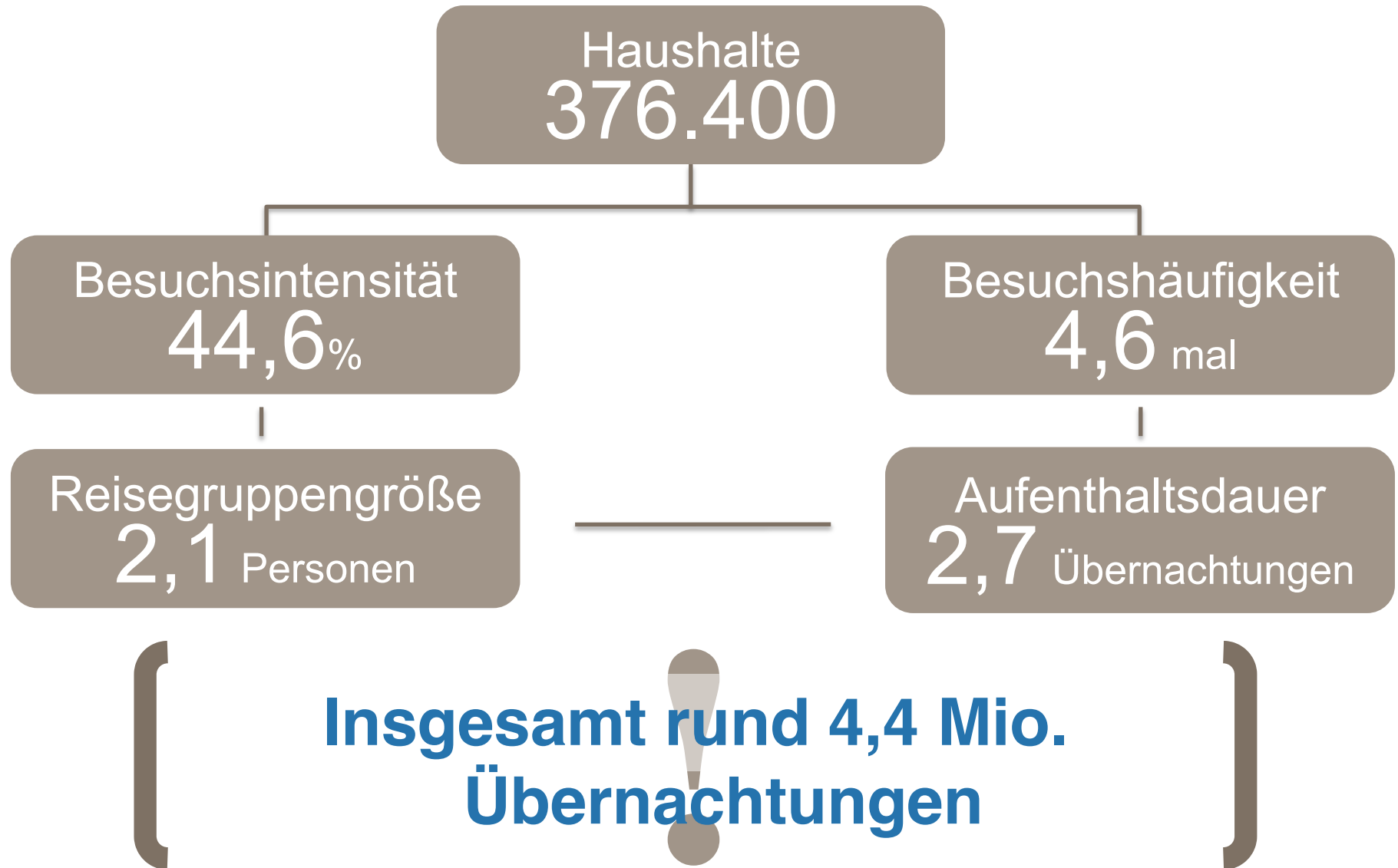
Informationen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus sind wichtig zur...

- Erfolgsmessung
- Begründung von Zukunftsinvestitionen
- Bewusstseinsbildung bei Einheimischen
- Überzeugung von Leistungsträgern
- tourismuspolitischen Entscheidungsfindung
- ...

Übernachtungen in gewerblichen Beherbergungsbetrieben (10 und mehr Betten)

Bodensee	4,80 Mio.
Schwäbische Alb	4,22 Mio.
Württembergisches Allgäu- Oberschwaben	2,82 Mio.
Hegau	0,54 Mio.

Verwandten-/Bekanntebesucher in den Heilbädern und Kurorten Baden-Württembergs





Einheimische sind sehr wichtige
Multiplikatoren
(Empfehlungsmarketing)!

Eine Tagesreise kann u.a. sein...



... und vieles andere mehr!

Bedeutung der Tagesreisen

Region: Schwäbische Alb - Bodensee - Oberschwaben

Tagesreisen

(93,8 Mio.)

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben
(ohne VFR, Privatquartiere, Freizeitwohnsitze,
Reisemobilisten, Dauercamping)

(12,4 Mio.)

Rund **7,6** Tagesreisen je
gewerbliche Übernachtung

Vorsicht: **Nicht** übertragbar auf einzelne Orte!

Ausgaben von Touristen in den Regionen Schwäbische Alb - Bodensee - Oberschwaben

Übernachtungsgäste



129,30 €

pro Kopf und Tag
in gewerblichen Betrieben

Tagesgäste

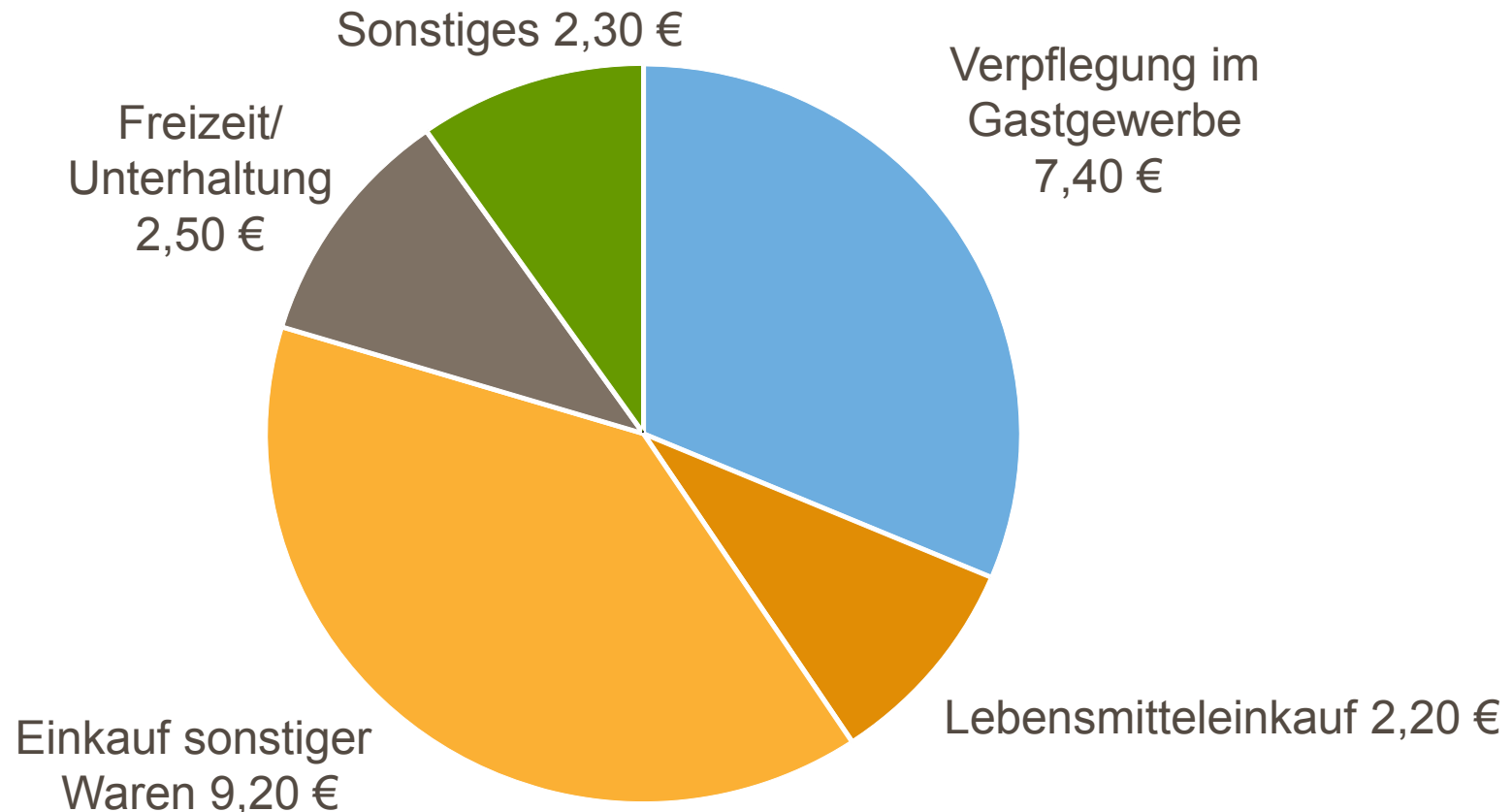


23,60 €

pro Kopf und Tag bei Ausflüge
und Tagesgeschäftsreisen

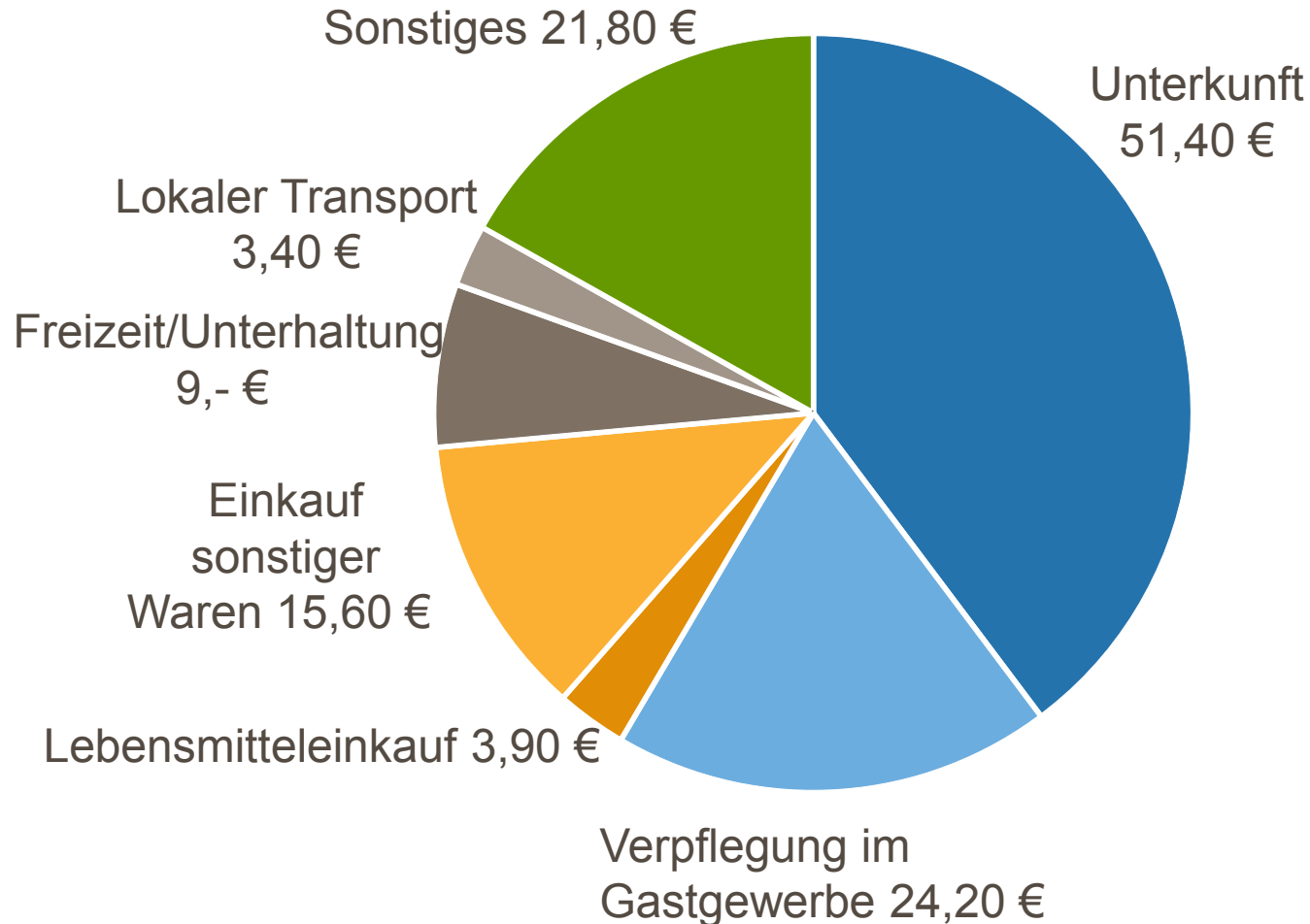
Ausgaben der Tagesreisenden in den Regionen Schwäbische Alb - Bodensee - Oberschwaben

- insgesamt 23,60 € pro Kopf und Tag -



Ausgaben der Übernachtungsgäste in den Regionen Schwäbische Alb - Bodensee - Oberschwaben

- insgesamt 129,30 € pro Kopf und Tag -



Viele Profiteure durch direkte Ausgaben der Gäste - Wertschöpfung: 1. Umsatzstufe

Gastgewerbe

Hotels, Pensionen, Gasthöfe, Jugendherbergen, Privatquartiere, Campingplätze, Bauernhöfe, Schank-/Speisewirtschaften etc.

Einzelhandel

Lebensmittelgeschäfte, Dorfläden, Direktverkauf regionaler Produkte, sonst. Einzelhandel etc.

Dienstleistungen

Schiff, Taxi, ÖPNV, Fahrradverleih, Eintrittsgelder, Veranstaltungen, Stadtführungen, Wellnessseinrichtungen etc.

Viele Profiteure durch Lieferung von Vorleistungen- Wertschöpfung: 2. Umsatzstufe

Substanzerhaltung
Baugewerbe/Handwerk

Maurer, Maler, Fliesenleger,
Elektriker, Dachdecker, Sani-
tärinstallateur, Verputzer,
Heizungsbauer, Gärtner etc.

Warenlieferung

Bäcker, Metzger, Groß- und
Einzelhandel, Brauereien,
Wasser- und
Energieversorgung etc.

Inanspruchnahme von
Dienstleistungen

Versicherungen, Kredite
(Banken/Sparkassen),
Steuerberater,
Werbeagenturen etc.

Tourismus bringt Beschäftigung in allen Qualifikationsstufen und Bereichen

- Selbständige/mithelfende Familienangehörige
- Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (Voll-/Teilzeit)
- Auszubildende
- Geringfügig entlohnte Beschäftigte
- Kurzfristig Beschäftigte
- Nebenjob/Aushilfen
- ...

Tourismus bringt Steueraufkommen!

Mehrwertsteuer

Fremdenverkehrsbeitrag
(Gewerbe)

Grundsteuer

Gewerbesteuer

Einkommenssteuer

Zweitwohnungsteuer

Tourismusabgabe/Kurtaxe
(Gast)

**Kommunen fließen \emptyset Steuereinnahmen
zwischen 1 % und weit mehr als 3 %
der touristischen Nettoumsätze zu.**

Engagement für den Tourismus und die Freizeitbranche: Vielfältige Wirkungen

Ökonomische Effekte

- Kommunale Steuereinnahmen
- Kaufkraftbindung, Einkommensbeitrag für Einheimische
- Arbeitsplätze aller Qualifikationsstufen
- ...

Immaterielle Effekte

- Verbesserung Image/Bekanntheitsgrad
- Steigerung Wohn-/Freizeitwert
- Erhöhung Lebensqualität und Identifikation der Bevölkerung
- ...

Tourismusrelevante Infrastruktur erhöht Attraktivität des Strandortes

Infrastrukturvielfalt

Vielfalt
Gastgewerbe

Ortsbilder, Events

Bessere
Infrastrukturausstattung:
Rad-/Wanderwege, Bäder,
Museen, Parks, Kultur, Freizeit,
Wellness, Einzelhandel etc.



Standortqualität

Stabilisierung
Regionalentwicklung
im ländlichen Raum

Standortgunst für
Unternehmens-
ansiedlungen

Höhere
Auslastung ÖPNV

usw...



**Tourismusförderung dient der
Standortsicherung/-entwicklung auch
zum Nutzen der Einheimischen.**

**Privatwirtschaftliche und
kommunalpolitische Weichenstellungen
sind wichtige Grundlage für die
Entwicklung!**

dwif e.V.

Forschung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft

Ihr Ansprechpartner



Dr. Bernhard Harrer

Tel.: +49(0)89 / 26 70 91

b.harrer@dwif.de

Sonnenstr. 27

80331 München

www.dwif.de

dwife.v.



twitter | facebook | google+ | xing | rss

Urheberschutz

Alle Rechte vorbehalten. © 2016 dwif e.V.. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung der dwif e.V. unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.