



Bildernachweis: Fotolia

INFORMATIONEN

Veranstaltungsort:

Kloster Schussenried
 Neues Kloster 1
 Bibliothekssaal
 88427 Bad Schussenried

Termin:

Dienstag, 8. November 2016

Zielgruppe:

Vertreterinnen und Vertreter von Behörden, Kommunen und der Politik, von Einrichtungen, Organisationen und Verbänden im Tourismus, Unternehmen im Bereich Beherbergung, Gaststätten und Freizeitangeboten

Anmeldung:

Mit beiliegender Antwortkarte oder online unter www.aglr-tuebingen.de oder www.rp-tuebingen.de/Aktuelles/Herbst-Fachtagung-AGLR bis **31. Oktober 2016**

Anfahrt:

Eine Anfahrtsbeschreibung mit Parkmöglichkeiten finden Sie unter: www.kloster-schussenried.de/besuchereinformatio/anfahrt

Arbeitsgemeinschaft Ländlicher Raum (AGLR) im Regierungsbezirk Tübingen

Die Arbeitsgemeinschaft Ländlicher Raum im Regierungsbezirk Tübingen ist eine Interessengemeinschaft, die sich für die positive Entwicklung des Ländlichen Raums Südwürttemberg als Wirtschafts- und Lebensraum einsetzt. Sie greift in ihren Aktivitäten alle strukturpolitisch relevanten Themen auf, die für den gesamten Regierungsbezirk Tübingen und die hier lebenden Menschen von Bedeutung sind.

Mitglieder der 1973 gegründeten AGLR sind die Landkreise des Regierungsbezirks, Städtetag und Gemeindetag, die Regionalverbände, Industrie- und Handelskammern und Handwerkskammern, der Landesbauernverband in Baden-Württemberg e. V., der Deutsche Gewerkschaftsbund, die Diözese Rottenburg-Stuttgart sowie die Evangelische Landeskirche in Württemberg. Den Vorsitz hat der Regierungspräsident von Tübingen.

www.aglr-tuebingen.de

Herbst-Fachtagung
**TOURISMUS
 IM LÄNDLICHEN RAUM**
 individuell – professionell – erfolgreich

8. November 2016
 Kloster Schussenried
 Bibliothekssaal

AGLR
 Arbeitsgemeinschaft Ländlicher Raum
 im Regierungsbezirk Tübingen

GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Rekordjahr 2015 hat es gezeigt: Der Tourismus stellt auch für die Ländlichen Räume Baden-Württembergs einen wichtigen Wertschöpfungsfaktor dar – mit durchaus interessanten Entwicklungsperspektiven für die Zukunft.

Mit 50,7 Millionen Übernachtungen übertraf 2015 das Vorjahresergebnis um 3,3 Prozent und setzte den Positivtrend der letzten Jahre ungebrochen fort. Zunehmender Beliebtheit erfreut sich Baden-Württemberg auch bei ausländischen Gästen, mit einem Anstieg von 8,3 Prozent stiegen die Ankünfte ausländischer Gäste doppelt so stark wie die Ankünfte insgesamt mit 4,4 Prozent.

Die vielfältigen Genuss- und Sportmöglichkeiten in reizvollen Natur- und Kulturlandschaften, das reiche Angebot an kulturellen und kulinarischen Entdeckungsreisen oder auch die zahlreichen sehenswerten historischen Städte und Dörfer reichen aber alleine nicht aus, um einen bundesweiten Spitzenplatz in der Tourismusbranche zu halten und Gäste langfristig an eine Urlaubsregion zu binden. Gerade im Ländlichen Raum, der sich dem Erholungssuchenden vielleicht nicht sofort erschließt, sind professionelle, komfortable und flexible Instrumente für eine individuelle Planung der schönsten Tage des Jahres gefragt, genauso wie passgenaue Dienstleistungsangebote für die unterschiedlichsten Zielgruppen.

Im Rahmen unserer Fachtagung zum Tourismus wollen wir anhand von Beispielen Hinweise auf hilfreiche Instrumente, vernetzte Angebote und gelungene Kooperation geben und mit den Expertinnen und Experten diskutieren.

Im Namen der Arbeitsgemeinschaft Ländlicher Raum im Regierungsbezirk Tübingen lade ich Sie herzlich ein



Harald Sievers

Landrat des Landkreises Ravensburg
Stellvertretender Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft
Ländlicher Raum (AGLR) im Regierungsbezirk Tübingen

PROGRAMM

09:30 Uhr Begrüßung und Eröffnung der Tagung

Grußworte

Achim Deinet

Bürgermeister der Stadt Bad Schussenried

Daniela Leipelt

Geschäftsführerin der Oberschwaben-Tourismus GmbH

10:00 Uhr Wertschöpfung durch Tourismus

Dr. Bernhard Harrer

Vorstand des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München

10:45 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr Entwicklungsstrategien der Tourismusregion

Bayerischer Wald

Dr. Michael Braun

Geschäftsführender Vorstand des Tourismusverbands Ostbayern e. V.

12:15 Uhr Mittagessen

13:15 Uhr Wie geht das? Erfolgreiches Tourismusmarketing im Ländlichen Raum!

Andreas Braun

Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

13:35 Uhr Erfolgreiche Gästekarten – Mehrwert für alle!

Konstantin Andreas Feustel

Geschäftsführer der WIIF GmbH, Oberstaufen

13:55 Uhr LandZunge – Wo die Landschaft schmeckt.

Dr. Rudi Holzberger

Projekt LandZunge, Wolpertswende

14:15 Uhr Natur- und Sporterlebnis am Beispiel Mountainbike-Trail

Silke Schwenk

Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Zollernalbkreis

14:45 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr Podiumsdiskussion

mit der Referentin und den Referenten des Nachmittags

Moderation:

Bernhard Bitterwolf

Schwäbische Bauernschule Bad Waldsee

16:15 Uhr Schlusswort

16:30 Uhr Ende der Tagung

Präsentation

Im Foyer
vor dem Tagungsraum
präsentieren sich die
Tourismusregionen

**Bodensee, Oberschwaben
und Schwäbische Alb.**